



## PRESSEBEITRAG

**Verein Ernährung-NRW e.V.**

**Pressebeitrag zur Internationalen Grünen Woche 2016**

**Messe Berlin, Halle 5.2a vom 15. bis 24.01.2015**

Nordrhein-Westfalen ist noch ein relativ unbeschriebenes Blatt, wenn es um leckere Köstlichkeiten und einzigartigen Genuss geht. Aber NRW liefert aus seinen vielfältigen Regionen wie Eifel, Münsterland, Sauerland, Niederrhein, Westfalen etc. seit vielen Generationen ein breites kulinarisches Angebot wie kaum ein anderes Bundesland.

Auf der IGW in Berlin (15. – 24.1.2016) wird der Verein Ernährung-NRW e.V. eine vielseitige Auswahl regionaler NRW-Spezialitäten präsentieren und deutlich machen, dass in Nordrhein-Westfalen viel Gutes wächst und gedeiht, sorgfältig hergestellt und dann frisch und geschmackvoll angeboten wird.

Auf dem NRW-Messestand in Halle 5.2a werden unter dem Motto „Gutes und Nachhaltiges aus NRW“ auf typischen Marktständen Köstlichkeiten wie Rheinisches Apfelkraut, Grafschafter Wurstwaren, lippischer Pickert, Käse aus dem Bergischen Land und viele weitere zum Verkosten angeboten werden.

Es präsentieren folgende Mitglieder des Vereins Ernährung e.V. ihre Produkte und Dienstleistungen:

1. Grafschafter Krautfabrik, Meckenheim
2. Die Schaschlikbrüder / Ruhrfeuer, Essen
3. Hielscher Hof Bauernkäserei, Leichlingen
4. Delikatessen vom Lande - Diekmanns Hof, Kalletal
5. Mühlhäuser Konfitüren und Marmeladen, Mönchengladbach
6. Kuller – Grafschafter Feine Wurstwaren, Moers
7. Rebional – Bio-Catering, Herdecke
8. Vestisches Spargelmuseum NRW, Herten



## PRESSEBEITRAG

9. Jule's Käsekiste, Much
10. E+H Fleisch- und Wurstwaren, Gronau
11. Kornbrennerei J.J. Kemper, Olpe
12. Das bioAbo, Velbert
13. GS-Schmitz Wurst und Fleisch, Köln

Darüberhinaus werden die Messebesucher/-innen in einem interessanten und informativen Bühnenprogramm kurzweilig unterhalten und ihnen die kulinarischen Angebote der NRW-Regionen schmackhaft gemacht. In einem abwechslungsreichen Programm können sie die Zubereitung einfacher, aber auch exotischer Gerichte von dem Profikoch Markus Haxter beobachten und später probieren: von Profis zubereitet für den Hausgebrauch geeignet. Quiz- und Mitmachaktionen runden die Unterhaltung ab. Sie bieten auch die Möglichkeit, an Gewinnspielen teilzunehmen. Die attraktiven Gewinne beziehen sich natürlich auf die gebotenen Spezialitäten aus den NRW-Regionen.

Mehr Wissenswertes über Ernährung-NRW e.V. unter: [www.nrw-isst-gut.de](http://www.nrw-isst-gut.de)

---

### **Redaktion und Kontakt für Bild- und weitere Textanfragen:**

b4c-Werbeagentur, Birgit Clausen

Telefon: 0211 / 15 97 30 17 • E-mail: [birgit.clausen@b4c-werbeagentur.de](mailto:birgit.clausen@b4c-werbeagentur.de)

### **Herausgeber:**

Andreas Heinz

Vorsitzender Ernährung-NRW e. V.

Gereonstraße 80, D-41747 Viersen

[www.nrw-isst-gut.de](http://www.nrw-isst-gut.de)

Telefon: 02162 / 81905-96,

Fax: 02162 / 5010804

E-Mail: [info@nrw-isst-gut.de](mailto:info@nrw-isst-gut.de)

Gefördert durch:

**Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,  
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen**



## Zur Grünen Woche:

Die Grüne Woche (kurz IGW) ist eine internationale Ausstellung der Ernährungs- und Landwirtschaft sowie des Gartenbaus. Sie wurde vor 90 Jahren, 1926 gegründet und findet in Berlin vom 15.-24. Januar 2016 zum 81. Mal statt.

Dem Konsumtrend folgend, nehmen die Themen ländliche Räume, Regionalität, Tierschutz, nachwachsende Rohstoffe, Bio und gesunde Ernährung sowie der Gartenbereich immer weiter an Bedeutung zu. So ist die Grüne Woche der Ausgangspunkt für das Global Forum for Food and Agriculture (GFFA) mit über 70 Ressortministern. 400.000 Messebesucher, darunter 80.000 Fachbesucher und 70 Agrarminister aus dem In- und Ausland wurden im letzten Jahr gezählt.

2016 zeigt das Land Nordrhein-Westfalen unter dem Motto „**Gutes und Nachhaltiges aus Nordrhein-Westfalen**“ auf einem eigenen Stand regionale Produkte aus NRW. Begleitet wird die Präsentation mit vielen Hintergrundinformationen aus den facettenreichen Landschaften und Genussregionen des Landes von einem attraktiven Bühnenprogramm. Den Messebesucher/innen werden in diesem Rahmen täglich Diskussionen, Vorträge zu aktuellen Themen, Kochshows und spannende Mitmachaktionen geboten.

2016 stellen folgende Partner am NRW-Stand aus (alphabetisch):

- **Agrobusiness Niederrhein e.V.**
- **Biologische Station im Rhein-Sieg Kreis e.V. / Apfelsorten + Obstwiesenpädagogik**
- **BiOlokal e.V. + Lippe-Marketing**
- **Ernährung-NRW e.V.**
- **Genussregion Niederrhein e.V.**
- **GEPA - The Fair Trade Company/Kaffee**
- **Heinz Manten/Azaleen**
- **Henkel-Gastronomie in der NRW Gästelounge**
- **Komm aufs Land, Arbeitsgemeinschaft f. Bauernhof- u. Landurlaub NRW e.V.**
- **LANUV mit Lebensmittelkennzeichnung und Schülerprogramm zur Nachhaltigkeit**
- **Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen/Gewässerschutz**
- **LEADER NRW**
- **mein-ei.nrw**
- **Privatbrauerei E. Barre / Lübbecke**
- **Regionale 2016**
- **Staatlicher Mineralbrunnen Bad Meinberger**
- **Verbraucherzentrale NRW**
- **Wald und Holz NRW**

Seit vielen Jahren engagiert sich das LAND NRW auf der Grünen Woche in Berlin, ab 2014 koordiniert das Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz NRW (LANUV) im Auftrag des Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz NRW (MKULNV) den NRW-Stand auf der Grünen Woche.

Mehr:

<http://www.gruenewoche.de/>

<http://www.lanuv.nrw.de/gruenewoche>